



OCTOBRE 2019

RAF 2019

PRESS BOOK DU REBRANDING AFRICA FORUM

« Enjeux socio-économiques de l'exploitation minière en Afrique »

PRÉPARÉ PAR CYNTHIA BASHIZI NABIZANA, ATTACHÉE DE PRESSE

SIDE EVENT

BUSINESS NETWORKING COCKTAIL

Il s'est tenu, le 04 octobre, en marge du RAF 2019 , le Business Networking Cocktail présidé par le Premier Ministre du Burkina Faso et organisé en partenariat avec l'Agence Burkinabè des Investissements (ABI) et la chambre de commerce du Burkina.

Cette session a donc marqué le coup d'envoi du Rebranding Africa Forum. Elle a été consacrée au networking, avec des moments d'échanges et de rencontres privilégiées entre des délégations officielles des pays présents et les opérateurs du monde économique.Tenu à l'Hôtel Metropole de Bruxelles, le Business Networking Cocktail a été d'une grande importance pour le « pays des Hommes intègres ».



Montrer ce que
le Burkina Faso
peut offrir et ce
que peuvent
gagner les
investisseurs...

Il est en effet temps de remettre l'économie au cœur des actions politiques et citoyennes pour asseoir une véritable dynamique de développement. Aussi, au-delà des allocutions qui ont vanté les mérites et les opportunités du pays, ainsi que des rencontres B2B ayant promis de nouer des partenariats prometteurs, le programme avait prévu notamment une communication suivie de la diffusion d'une vidéo « *Investir au Burkina* ».



RAF 2019

Retour "historique" à Bruxelles !



Le RAF a pris ses quartiers dans un lieu chargé d'histoire

Après la première édition en terre africaine organisée l'année dernière au Burkina Faso, le Rebranding Africa Forum était de retour dans la capitale de l'Europe les 4 et 5 octobre. L'édition 2019 a été rehaussée par le patronage de la ville de Bruxelles. C'est ainsi que le Forum s'est tenu cette année dans le centre géographique et historique de la capitale, à la Grand-Place, l'une des places les plus belles et les plus mythiques d'Europe où bat le cœur de Bruxelles. Au fil des ans, le RAF a également démontré sa capacité à se renouveler d'une édition à l'autre, grâce notamment à des thématiques actuelles et en droite ligne avec les priorités de développement de l'Afrique.

Le thème de cette 6ème édition du RAF a porté sur les « **Enjeux socio-économiques de l'exploitation minière en Afrique** ». Cette thématique, familière à beaucoup d'acteurs du continent a été abordée et traitée dans l'esprit du « Rebranding Africa Forum ». C'est-à-dire suivant une perspective qui met résolument en avant l'intérêt de l'Afrique et des Africains. La promotion de l'esprit d'innovation et d'entrepreneuriat des jeunes Africaines et Africaines, marque de fabrique du Rebranding Africa Forum depuis sa création en novembre 2014, est certainement une autre grande fierté dont peuvent être crédités les concepteurs de notre rendez-vous annuel.

" Outre l'émulation qui la sous-tend, l'Innovation Time a pu générer pour les jeunes mis en compétition de la visibilité, des opportunités, un network et des financements. Il est cependant aisément de constater que les organisateurs du Rebranding Africa Forum ont su progressivement articuler un story telling positif, lucide et réaliste sur le continent africain. Ils ont également réussi l'exercice, souvent périlleux, mais ô combien gratifiant et positif visant à jeter les ponts entre l'Afrique et les investisseurs dans une dynamique gagnant-gagnant. Autant d'atouts pour le changement de mindset que j'appelais de tous mes vœux dès la première édition."

Thierry Hot, Fondateur du Rebranding Africa Forum

LES PANELS

Au rang des orateurs de marque figuraient : **Jean-Pierre Katshidikaya Tshibangu**, Chef de service du département des Mines de la Faculté d'Ingénierie de l'Université de Mons; **Philippe Close**, Bourgmestre de la Ville de Bruxelles; **Lassina Zerbo**, Secrétaire Exécutif Organisation du Traité d'interdiction complète des essais nucléaires (CTBTO); **André Flahaut**, Ministre d'Etat et Député fédéral du Royaume de Belgique; **Matata Ponyo Mapon**, Premier Ministre honoraire de la République Démocratique du Congo (RDC); **Marie Arena**, Présidente de la sous-commission droits de l'Homme au Parlement européen; **Christophe Dabiré**, Premier Ministre du Burkina Faso.



Christian Eboulé, Journaliste

Modérateur, Panel 1

"Investir dans l'exploitation minière en Afrique" a été le thème du premier panel du #RAF2019 qui sera discuté par des experts de haut vol notamment **Serge Yanic Nana**, Président Directeur Général de FINANCIA Capital; **Harouna Kabore**, Ministre du commerce, de l'industrie et de l'artisanat du Burkina Faso; **Ousmane Dore**, Director General, Central Africa Regional Development and Business Delivery Office at the African Development Bank; **Thierno Seydou Diop**, Senior advisor à Schuman Associates.



Yacine Bio Tchane, Economiste

Modératrice, Panel

Le thème du Panel 2 était consacré aux "Défis et opportunités de la transformation locale des ressources minières" se penchera sur les défis socioéconomiques, financiers et technoscientifiques de la transformation des ressources minières en Afrique. Il a été animé par **Oumar Toguyeni**, Vice-Président Régional Afrique de l'Ouest pour IAMGOLD Corporation; **Etienne Minoungou**, Dramaturge & Comédien - Représentant de la Société civile; **Serge Bakoa**, Avocat aux Barreaux de Paris & du Cameroun - HSTB; **Frank Dixon Mugenyi**, Senior Industry Advisor à la Commission de l'Union Africaine.



Ndèye Khady Sall, Consultante

Modératrice, Panel 3

La journée du 5 octobre s'est terminée avec un panel dont le thème était : "L'avenir de l'exploitation minière en Afrique". Il a exploré l'avenir et la durabilité de l'exploitation de ces ressources compte tenu de leur caractère limité. **Marie-Chantal Kaninda**, Executive Director, Head of Corporate Affairs at Glencore; **Victor Stéphane Essaga**, Centre Africain de Recherche sur les Politiques Minières (CARPEM); **Didier Acouetey**, Président Exécutif du Groupe AfricSearch; **Olivier Colom**, Administrateur Endeavour Mining Corporation étaient les différents intervenants.



RECONNAISSANCE ET HOMMAGE AVEC LES REBRANDING AFRICA AWARDS

La **sixième** édition du Rebranding Africa Forum s'est achevée dans la nuit du 05 octobre, à l'hôtel Marriott de Bruxelles Grand-Place, avec le traditionnel gala des Rebranding Africa Awards. Très attendu, le palmarès de cette année a une fois de plus mis en lumière des personnalités fortes du continent qui par leurs actions, propulsent l'Afrique au-devant de la scène mondiale et "**tracent les sillons du développement et amènent les autres à changer leurs regards sur le continent**".



▲ BUSINESS LEADERSHIP

Le Jury a décidé cette année de reconnaître le mérite de **Mahamadou BONKOUNGOU**, PDG EBOMAF

BURKINA. Dans un secteur où les grandes entreprises africaines sont rares, le fondateur d'Ebomaf a su proposer une alternative aux groupes occidentaux et chinois. EBOMAF est devenu, en 30 ans, un groupe économique et financier dont les activités sont fortement diversifiées allant du Génie Civil aux Assurances en passant par l'hôtellerie.



▼ MEDIA LEADERSHIP

Le Jury a décidé de primer cette année : **Jean-Baptiste Placca**.

Editorialiste à la Radio France internationale depuis 2004, Jean Baptiste Placca est un journaliste chevronné, spécialiste des questions africaines. Natif du Togo, ce vieux routier des médias d'Afrique, a été directeur du journal Jeune Afrique Economie entre 1990 et 1996.

▼ DEVELOPMENT CHAMPION

Lassina ZERBO _ Secrétaire Exécutif Organisation du Traité d'interdiction complète des essais nucléaires (OTICE) - En poste depuis le 1er août 2013, Lassina Zerbo, ressortissant burkinabé, a joué un rôle essentiel pour ancrer la position de l'OTICE en tant que centre mondial d'excellence pour la surveillance de l'interdiction des essais nucléaires et pour promouvoir l'entrée en vigueur et l'universalité du Traité d'interdiction complète des essais nucléaires (TICE).



▼ INNOVATION TIME

La Lauréate est **Juveline NGUM NGWA**, CEO de BLEAGLEE, une organisation spécialisée dans le recyclage de déchets miniers, avec une finalité sociale. En plus de l'Innovation Rebranding Africa Award, la lauréate a reçu de la part du Rebranding Africa Forum et du Magazine Notre Afrik, un chèque de cinq mille Euros, en guise de soutien pour le développement de son projet.



LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD



LAUREAT:
SALIF
KEITA

ARTISTE ET
FONDATEUR DE
SALIF KEITA GLOBAL
FOUNDATION

Surnommé "**la voix d'or de l'Afrique**", Salif Keita est l'un des musiciens les plus connus et les plus influents d'Afrique. Atteint d'albinisme, il a créé en 2006, la Salif Keita Global Fondation pour l'amélioration des conditions de vie des personnes albinos et déconstruire les préjugés dont sont victimes les personnes atteintes d'albinisme en Afrique.

C'est dans ce cadre que Salif Keita s'est produit à la soirée de gala de la sixième édition du Rebranding Africa Forum, dans la soirée du 05 octobre à l'hôtel Marriott. Ce prix lui a été décerné pour saluer, l'artiste planétaire qui fait rayonner la beauté et la poésie de la langue Mandingue, ainsi que son implication sociale, à travers sa fondation.

EMPOWERING WOMEN

Le prix a été décerné à **Marie ARENA**,
Présidente de la sous-commission des droits de
l'Homme du Parlement européen. Le
« Empowering Women Rebranding Africa
Award » est attribué à une femme (ou un
groupe de femmes) impliquée dans la mise en
œuvre de projets en faveur de l'émergence et
du développement. Pour sa contribution
inestimable ainsi que son leadership sur les
questions relatives aux droits de l'homme, à la
protection des minorités, à la promotion des
valeurs démocratiques dans les pays en Europe
et hors Europe.



GOVERNANCE LEADERSHIP

Lauréat : **Matata Mapon PONYO**-
Economiste, Premier ministre honoraire de
la RD Congo- Nommé Premier Ministre en
mai 2012, Matata Ponyo s'intéresse
particulièrement aux questions de
développement économique, de bonne
gouvernance, du climat des affaires et de
mobilisation des ressources publiques.
Le Gouvernement a alors engagé des actions
courageuses dans le domaine des finances
publiques et de la gestion budgétaire. Ce
qui a notamment abouti à l'adhésion de la
RDC à l'OHADA, en plus de plusieurs autres
mesures incitatives dont la suppression des
taxes illicites et multiples.



#RAF

Investir pour le futur. Agir au-delà des mots !



L'ÉLÉGANCE DES ACTIONS

Il est tout à fait louable de revenir sur quelques bonnes nouvelles qui ont émergé du RAF. C'est ainsi qu'au cours de six années, des **accords de coopération** nord-sud. Au cours du RAF 2016, l'Union européenne s'est engagée pour 55 milliards d'euros pour appui budgétaire au gouvernement du Faso. Des **accords de financement** ont été signés en marge du forum. C'est dans ce cadre que La Société Internationale Islamique de Financement du Commerce (ITFC) a annoncé d'importantes initiatives au Rebranding Africa Forum 2018. L'ITFC a signé un Accord-cadre de 1,5 milliard de dollars avec le Gouvernement du Burkina Faso. Il y a eu le lancement du Programme d'appui aux PMEs en Afrique de l'Ouest pour améliorer l'accès au financement.



DES INTERVENANTS DE HAUT NIVEAU

En **six années**, le RAF est devenu la plus prestigieuse manifestation économique en Afrique et en Europe qui ambitionne de changer la marche du continent et apporter les transformations nécessaires. Et cela passe par la participation des intervenants de haut vol. En effet, grâce au RAF, vous pouvez accéder à un large réseau avec plusieurs intervenants de haut rang (**Présidents, Premier Ministres, CEO** ainsi que des **acteurs influents de la société civile**).

" L'Afrique est souvent représentée à travers les prismes occidentaux, qui ne parlent profusément d'elle que pour en souligner ses faiblesses. Le RAF réécrit, depuis six années, l'autre histoire, celle d'une Afrique plurielle qui fascine. A travers le RAF, nous continuons ainsi de promouvoir l'image d'une Afrique qui rayonne et prend son destin en main. C'est cette Afrique que nous souhaitons léguer à notre postérité."

Paule-Renée Etogo,
Déléguée Générale, Rebranding Africa Forum

REBRANDING AFRICA FORUM



Sponsors



Partenaires

