

OCTOBRE 2019

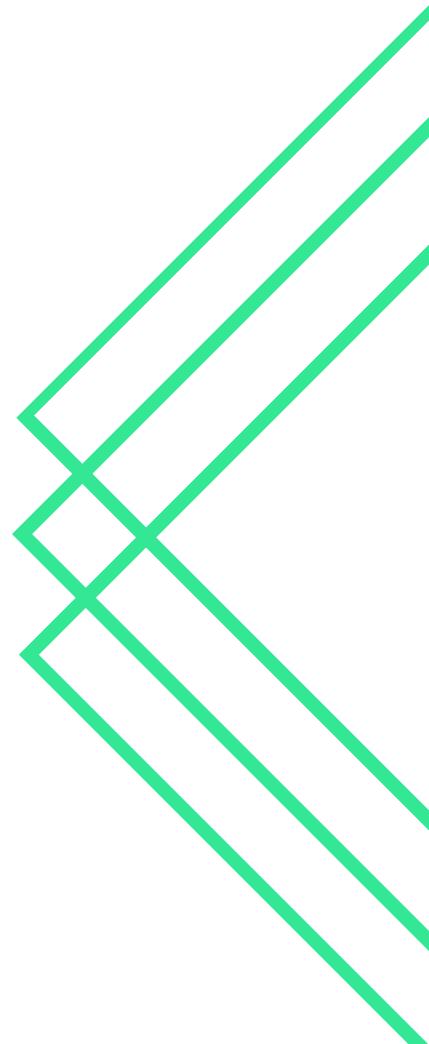
# RAF 2019 DOSSIER DE PRESSE

Préparé par : Cynthia Bashizi Nabizana  
Attachée de presse , REBRANDING AFRICA FORUM

# A propos du RAF

Le Rebranding Africa Forum prend racine dans le nouveau regard que Thierry Hot-Fondateur du forum-, a décidé de porter sur le continent depuis la création, en juillet 2010, du magazine panafricain Notre Afrik. D'emblée, il était question de placer notre présence et notre action médiatique autour d'une réflexion prospective sur l'Afrique.

Il y a encore beaucoup à faire pour mettre en symbiose les énormes potentialités du continent afin de construire, avec plus de cohérence, son développement effectif et durable. Une manière pour nous d'apporter une contribution coordonnée et efficace aux questionnements sur le développement du continent. Le RAF est résolument né d'une volonté de vendre l'image d'une Afrique qui rayonne et prend son destin en main.



## Mission et Vision

Dès son lancement en 2014, le Rebranding Africa Forum s'est défini comme « le cadre où se pensent les transformations en profondeur dont l'Afrique a besoin ». Avec les cinq premières éditions et celles à venir, le RAF voudrait affirmer son leadership sur les grandes problématiques qui sous-tendent le développement et l'émergence du continent. C'est ainsi que nous arriverons à développer des partenariats Nord-Sud gagnant-gagnant dont a besoin l'Afrique pour son épanouissement économique et social.

# CONCEPT 2019

## *Enjeux socio-économiques de l'exploitation minière en Afrique*

Cette thématique est d'autant plus indiquée que l'explosion de la demande en matières premières minérales des pays émergents crée une situation sans précédent, qui se traduit par une tension sur les approvisionnements et une forte augmentation des cours des métaux, lesquels ont triplé, en moyenne, depuis 2002. Ce boom minier a entraîné un afflux de ressources sur le continent africain, qui dispose d'une part importante de ressources minières (30% de la bauxite, 60% du manganèse, 75% des phosphates, 85% du platine, 80% du chrome, 60% du cobalt, 30% du titane, 75% du diamant et près de 40% de l'or, etc.) ; des estimations en constante évolution, au rythme des découvertes de nouveaux gisements.

Ainsi le continent, dont la plupart des pays vivent des rentes sur les produits du sous-sol, abrite-t-il aujourd'hui sept des dix économies dont la croissance est la plus rapide dans le monde. Vision africaine des Mines. Cette croissance demeure toutefois insuffisamment partagée, notamment en Afrique subsaharienne où plus de la moitié de la population vit avec moins de 1,25 dollar par jour. Pire, les régions les plus dotées en ressources minières sont paradoxalement souvent les plus pauvres et les plus meurtries par les conflits pour la conquête de ces ressources. Aussi l'enjeu crucial pour l'Afrique aujourd'hui est-il plus que jamais de tirer au mieux profit de l'envolée des cours des ressources minières pour jeter les bases structurelles d'un développement endogène, inclusif et durable. Le chemin qui y mène est cependant semé de faiblesses à surmonter, et surtout de défis à relever.

# DES NOMBREUX DEFIS A RELEVER



- Le défi de la participation et de l'expertise locales à développer pour accompagner l'Etat dans la maîtrise, l'exploitation et la gestion de son potentiel minier, de manière à garantir au mieux les intérêts locaux et un développement inclusif.
- Le défi de la gouvernance démocratique, en vue de mettre la valorisation du capital minier au service de la préservation et de la promotion du capital socio-économique et environnemental. Le défi écologique, à relever pour verdir au maximum l'exploitation minière en Afrique, un verdissement qui lui-même constituera une source de créations d'emplois et d'opportunités de développement.
- Le défi de la transformation locale, pour améliorer la plus-value de l'exploitation minière, favoriser la création d'un marché interne fort et relativement stable, compte tenu des perspectives démographiques du continent et des besoins énergétiques qu'elles indiquent.
- Enfin le défi économique et financier, créer les partenariats indiqués ainsi que les incitants appropriés pour rendre le secteur minier suffisamment attractif, et ainsi capable de mobiliser les énormes ressources longues que requiert son exploitation.

# ILS SERONT AU RAF 2019

## Des intervenants de renommée internationale

- Lassina ZERBO – Secrétaire Exécutif CTBTO
- Philippe CLOSE – Bourgmestre de la Ville de Bruxelles
- Christophe DABIRÉ – Premier Ministre du Burkina Faso
- Victor Harison - Commissaire des Affaires Economiques de l'Union Africaine
- Matata Mapon PONYO - PM honoraire (RDC) – Economiste
- Omar TOGUYENI (VP Régional IamGold Afrique de l'Ouest)
- Olivier COLOM - Cda Endeavour Mining Corporation
- Marie Chantal KANINDA - Executive Director, Head of Corporate Affairs at Glencore
- Mme Marie ARENA - Présidente de la Commission des Droits de l'Homme au parlement Européen
- André FLAHAUT - Ministre d'Etat auprès du Royaume de Belgique
- Frank Dixon MUGYENYI - Senior Industry Advisor à la Commission de l'Union Africaine

## Des entreprises africaines et européennes du secteur minier

- Maison de l'Entreprise du Burkina Faso
- Endeavour Mining Group
- IAM Gold Essakane
- OCP Group Africa
- Groupe LoukilFinancia Capital
- ECOBANK
- CORIS BANK
- SONAMIG (Société Nationale des Mines et de la Géologie du Tchad)

## Les représentants des chambres de commerce de Belgique, du Benelux et des pays africains

- Issaka KARGOUGOU - DG Chambre de Commerce et d'Industrie BF
- Mahamadi SAWADOGO - Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso
- Al Hassane SIENOU - VP Chambre de Commerce et d'Industrie Burkina Faso

## Des ONG pour faire entendre la voix de la société civile

- Le Centre Africain de Recherche sur les Politiques Minières (CARPEM)
- Women in Mining Sénégal

## SANS OUBLIER :

- Des investisseurs
- Des délégations Ministrielles des pays africains
- Des élus communaux de la ville de Bruxelles...

# Mais aussi SALIF KEITA

Surnommé "**la voix d'or de l'Afrique**", l'artiste musicien Salif Keita se produira à la soirée de gala de la sixième édition du rebranding Africa Forum, dans la soirée du 5 octobre 2019 à l'hôtel Marriott à Bruxelles. Ce concert est un plaidoyer en faveur des personnes touchées par l'albinisme. Salif Keita est l'un des musiciens les plus connus et les plus influents d'Afrique. Atteint d'albinisme, il a créé en 2006, la Salif Keita Global Fondation pour l'amélioration des conditions de vie des personnes albinos et déconstruire les préjugés dont sont victimes les personnes atteintes d'albinisme en Afrique.



## SALIF KEITA

La Salif Keita Global Fondation a pour mission de :

- sensibiliser la population sur l'albinisme afin de gommer toutes croyances ancestrales
- faciliter l'accès aux soins;

- Distribuer de crèmes - chapeaux - lunettes de soleil
- prise en charge partielle ou totale de certains membres malades
- soutien moral auprès des albinos et de leur familles.

# REBRANDING AFRICA AWARD

Les Rebranding Africa Awards récompensent des personnalités de premier plan qui, par leurs actions quotidiennes dans leurs domaines d'intervention respectifs, tracent les sillons du développement et amènent les autres à changer leur regard sur notre continent. Ce faisant, ces distinctions constituent désormais le symbole d'une Afrique plus dynamique, plus proactive et plus ouverte sur le monde.

Plus d'infos sur les lauréats précédents sur : <https://rebranding-africa.com/la-petite-histoire-des-rebranding-africa-awards/>



## SEPT PRIX SONT DECERNES AU TOTAL

- INNOVATION
- DEVELOPMENT CHAMPION
- LIFETIME ACHIEVEMENT
- GOVERNANCE
- EMPOWERING WOMEN
- MEDIA LEADERSHIP
- BUSINESS LEADERSHIP

# REBRANDING AFRICA FORUM

## SIX ANNEES DE PLAIDOYER POUR LA TRANSFORMATION DU CONTINENT

“

Time has come for us to master the digital revolution and engage assistance in the transformation of our continent. Once we begin trading with the world on the basis of the things we make and not on aid, we create wealth for our peoples (...) Education, skills training and the provision of jobs are essential elements of human well being and ensuring social equity, which are important components of the making of a green economy.

”



NANA AKUFO-ADDO  
PRESIDENT, REPUBLIC OF GHANA



### EN PARTENARIAT AVEC **NOTRE AFRIK**

NOTRE AFRIK, est un magazine à vocation internationale, spécialisé dans le traitement de l'actualité africaine. Notre Afrik c'est aussi : une nouvelle grille d'analyse et de lecture sur l'Afrique, un contenu innovant et un style attrayant.

**500**

PARTICIPANTS

**30**

SPEAKERS DE RENOMMÉE  
INTERNATIONALE

**NETWORK**

L'OPPORTUNITÉ DE FAIRE DU  
NETWORKING ET DES RENCONTRES  
D'AFFAIRES